

ANALYSE AF OPBAKNING TIL NY HÆRVEJSMOTORVEJ



Udgivelsesdato : Februar 2015
Udarbejdet : René Fåborg Kristensen, Muhamed Jamil Eid
Kontrolleret : Brian Gardner Mogensen

INDHOLDSFORTEGNELSE		SIDE
1	INDLEDNING OG FORMÅL	3
2	RESULTATER	3
2.1	Betydning for vækst	7
3	REPRÆSENTATIVITET OG BAGGRUNDSINFORMATIONER	8
3.1	Størrelsen af virksomhederne	9
4	BILAG – KORRIDOR FOR HÆRVEJSMOTORVEJEN	11

1 INDLEDNING OG FORMÅL

Hærvejskomitéen har bedt Grontmij gennemføre en spørgeskemaundersøgelse om erhvervslivets opbakning til en ny midtjysk parallel-motorvej, langs Hærvejen (kaldet Hærvejsmotorvejen). Overvejelser om den præcise linjeføring har ikke skullet indgå i besvarelserne af spørgsmålene.

Hærvejskomitéen ønsker spørgeskemaundersøgelsen foretaget blandt virksomhederne i 18 midt-, vest og nordjyske erhvervsråd. Erhvervsrådene har rundsendt spørgeskemaerne til de enkelte medlemmer af de respektive erhverv.

Af de 18 erhvervsråd deltog UdviklingVejen og erhvervSilkeborg ikke i spørgeskemaundersøgelsen.

Spørgeskemaundersøgelsen er foretaget i perioden november 2014 - februar 2015.

Fokus er, at få belyst i hvor høj grad virksomheder, i Midt-, Vest- og Nordjylland ønsker en ny midtjysk Hærvejsmotorvej anlagt og hvilke kriterier, der ligger bag valget af virksomhedens nuværende lokalitet. Desuden giver virksomhederne blandt andet deres vurdering af, hvad en ny motorvej kan bidrage med samt hvilke faktorer, der vurderes som vigtige for virksomhedens vækst.

2 RESULTATER

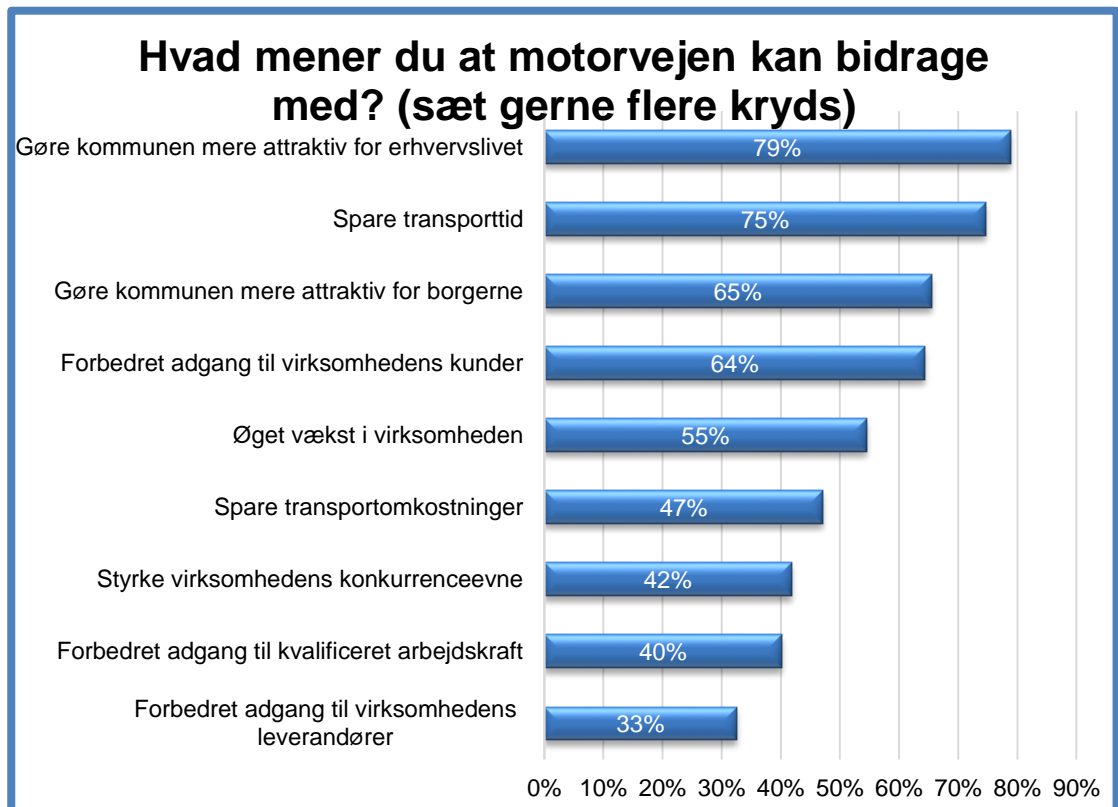
Resultatet af undersøgelsen viser, at 4 ud af 5 adspurgte virksomheder, svarende til 78%, ønsker en ny midtjysk Hærvejsmotorvej anlagt. 10% svarer, at de ikke ønsker en ny midtjysk Hærvejsmotorvej, mens 12% svarer 'ved ikke'.



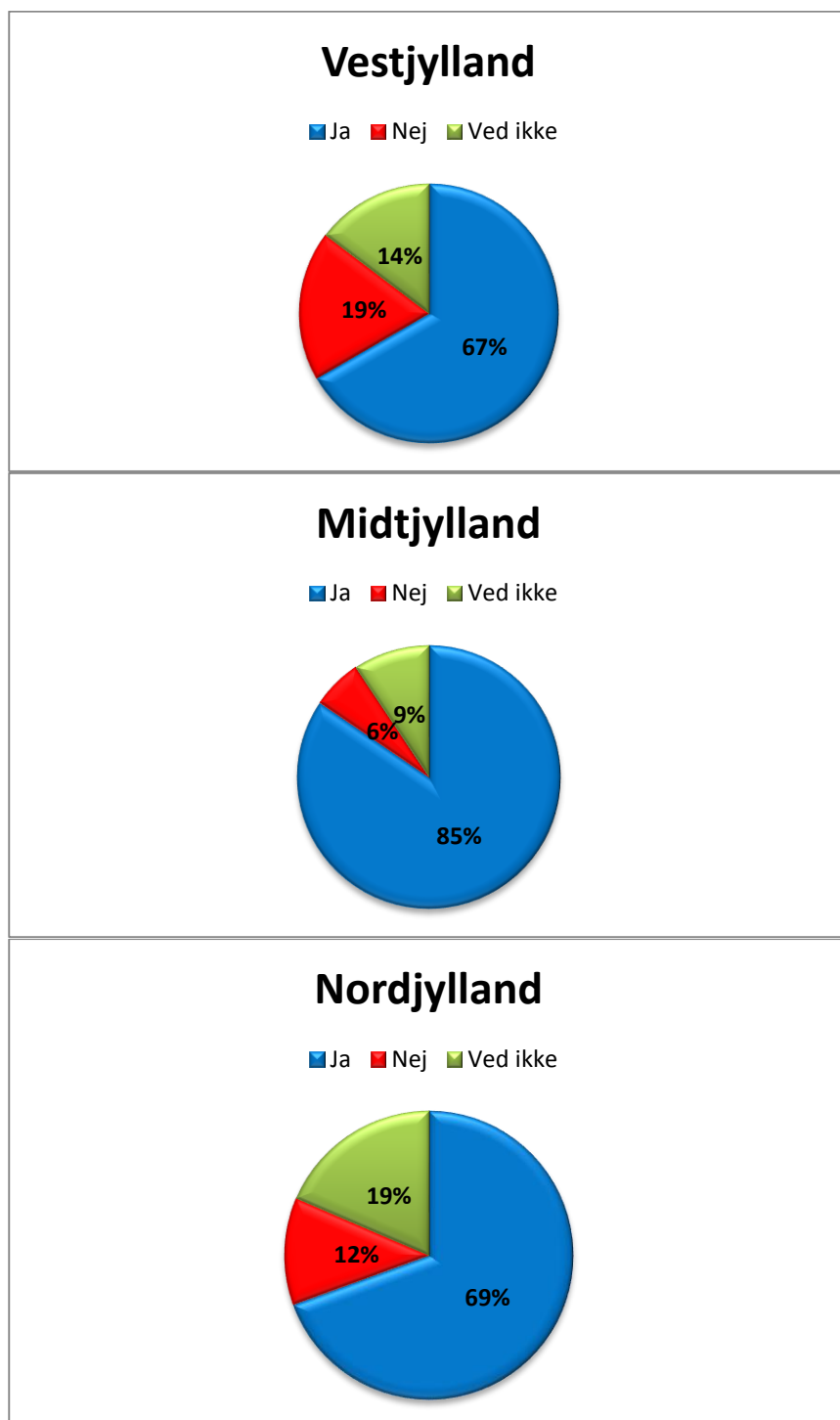
Analysen er baseret på i alt 625 besvarelser, hvilket svarer til rundt regnet ca. 12% af virksomhedsmedlemmerne i de 16 deltagende erhvervsråd.

Af de virksomheder, der ønsker en ny midtjysk Hærvejsmotorvej anlagt, mener 4 ud af 5, svarende til 79%, at motorvejen vil gøre deres kommune mere attraktiv for erhvervslivet. Dette hænger formentlig sammen med den sparede transporttid som 75% mener, at en ny motorvej vil medføre. Hermed henvises der til, at det vil blive lettere at drive forretning i de respektive områder, når virksomhedernes varer har en kortere leveringstid. Dette kan specielt have betydning for eksportvirksomheder, der skal have varer transporteret ud af Danmark. To ud af tre mener, at motorvejen vil bidrage til at gøre kommunen mere attraktiv for borgerne (65%), samt forbedre adgangen til kunder (64%).

Værd at bemærke er endvidere, at over halvdelen indikerer, at en ny motorvej kan bidrage positivt til virksomhedernes bundlinje i form af øget vækst.



De respektive virksomheder i spørgeskemaundersøgelsen er opdelt i tre geografiske områder: Nordjylland, Vestjylland & Midtjylland. Svarfordelingen for de tre geografiske områder er vist nedenfor.

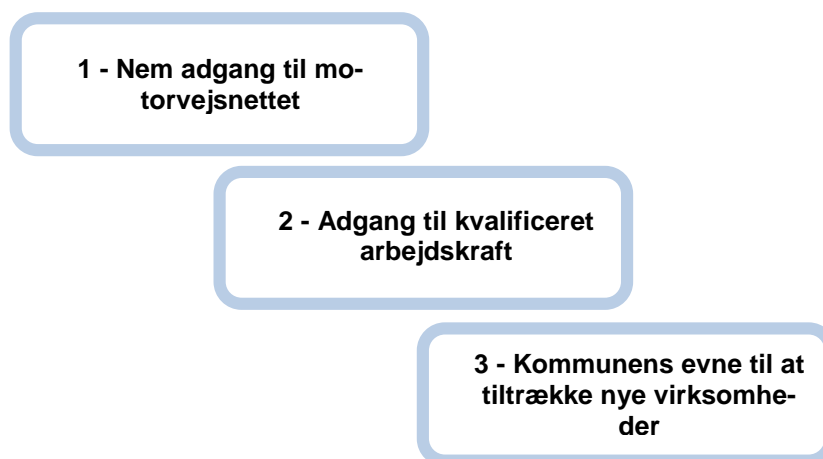


Figur 1: Svarfordelingen på, om der ønskes en ny Hærvejsmotorvej, opdelt efter de tre geografiske områder

Det ses at opbakningen til en Hærvejsmotorvej er på 67% i Vestjylland, 85% i Midtjylland og 69% i Nordjylland.

2.1 Betydning for vækst

I undersøgelsen blev der spurgt til, hvilke betingelser, som virksomhederne mener, er vigtige for at skabe vækst. De tre parametre, som virksomhederne mener er vigtigst er illustreret nedenfor.



77% af virksomhederne svarer at 'nem adgang til motorvejsnettet' er en betingelse for vækst. Derefter kommer 'adgang til kvalificeret arbejdskraft' med 69%, samt 'kommunens evne til at tiltrække nye virksomheder' med 66%.

Dette kommer til en vis grad til udtryk i, hvorledes virksomhederne primært benytter sig af motorvejsnettet. Over 70% af respondenterne i analysen angiver, at de benytter motorveje til kundebesøg. Motorvejsnettet må dermed siges at være vigtig for virksomhederne i bestræbelserne på, at komme hurtigt og nemt til deres kunder. Omkring 40% svarer, at motorvejsnettet primært bruges til modtagelse og levering af varer. Det formodes her, at de reducerede transporttider, og dermed omkostninger, som respondenterne nævner, at en Hærvejsmotorvej kan bidrage med, spiller en større rolle.

Et andet billede der viser virksomhedernes klare ønske om en ny midtjysk motorvej, er på spørgsmålet om vurderingen af, hvor høj grad virksomhedens nuværende adgang til motorvejsnettet er. Her svarer over halvdelen, samlet set, at adgangen er 'mindre god' eller 'dårlig'. Dette hænger også sammen med, at 62% af de adspurgte er lokaliseret mere end 20 km væk fra nærmeste motorvejstilkørsel, jf. tabel 1 nedenfor. En fjerdedel er i øjeblikket lokaliseret indenfor 10 km af en motorvejstilkørsel, jævnfør tabellen nedenfor.

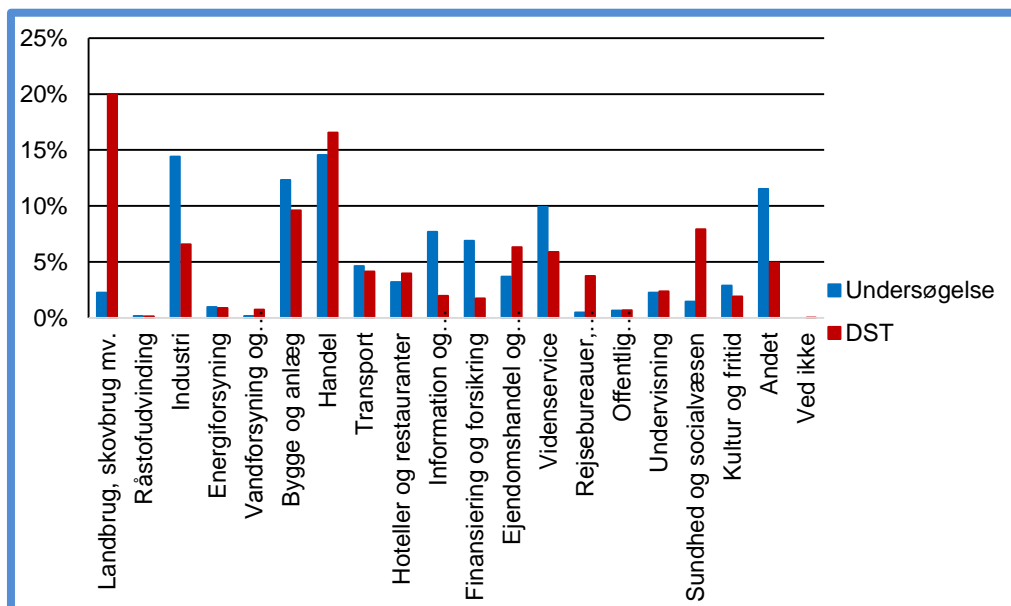
Hvor langt ligger virksomheden fra nærmeste motorvejstilkørsel?	Procent	Antal
0 – 1 km	4%	23
1 – 5 km	16%	99
5 - 10 km	7%	44
10 - 20 km	10%	60
20 km <	62%	390
Ved ikke	1%	9
Total	100%	625

Tabel 1: Virksomhedens afstand til nærmeste motorvejstilkørsel

3 REPRÆSENTATIVITET OG BAGGRUNDSINFORMATIONER

Antallet af respondenter i undersøgelsen er som tidligere nævnt 625 fordelt på tværs af 16 midt-, vest- og nordjyske erhvervsråd. De 16 erhvervsråd, som har været behjælpelige med at udsende spørgeskemaet til deres respektive medlemsvirksomheder, udgør i alt 625 virksomheder, svarende til en svarprocent på ca. 12%.

For at sikre, at besvarelsene fra spørgeskemaundersøgelsen er repræsentativt fordelt blandt virksomhederne i kommunerne, er der blevet foretaget en analyse som belyser dette. Først er det undersøgt, hvorvidt virksomhedsfordelingen på tværs af brancherne er repræsentativ. Dette gøres ved, at sammenholde stikprøven med den reelle fordeling fra Danmarks Statistik blandt de 16 deltagende erhvervsområder.



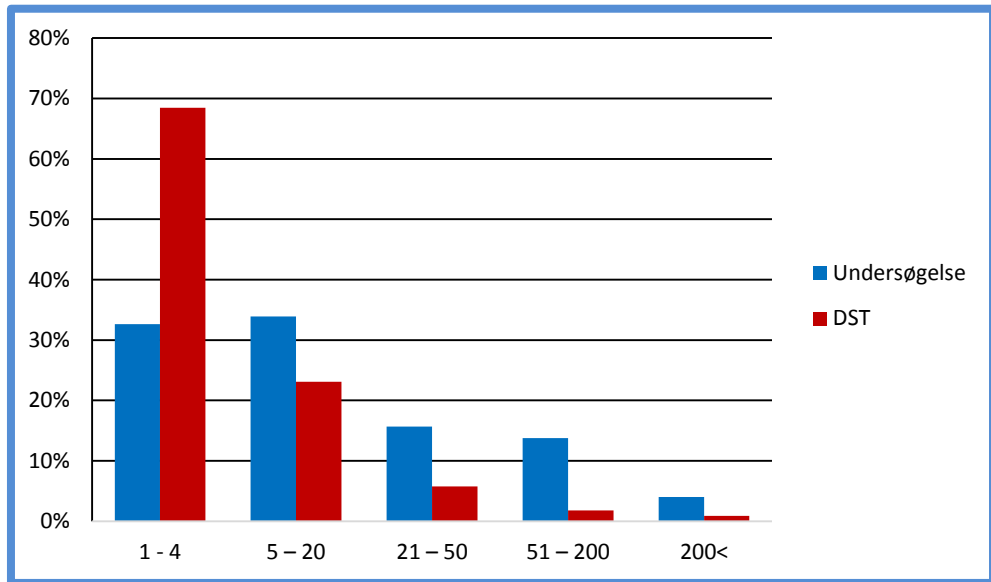
Figur 2: Repræsentativitet i forhold til branche

Som det ses af figur 1, er branchen "Landbrug, skovbrug mv." markant underrepræsenteret i undersøgelsen, da den reelt set repræsenterer 20% i Midt-, Vest og Nordjylland, mens den i nærværende undersøgelse repræsenterer mindre end 5%. Brancher som "Industri", "Information og kommunikation", "Finansiering og forsikring" samt "Andet" er derimod relativt overrepræsenteret i undersøgelse forhold til det reelle billede i undersøgelsesområdet.

Endvidere skal der gøres opmærksom på, at et erhvervsråd har tilbagemeldt at spørgeskemaundersøgelsen kun er sendt ud til en delmængde af deres medlemmer, herunder virksomheder inden for transport og logistik. Dette kan medføre et lidt skævvredet billede blandt branchernes respondenter. Baseret på figur 1, anses brancher som "Handel" og "Transport" midlertidigt som værende validt repræsenteret.

3.1 Størrelsen af virksomhederne

Som det ses af figur 2, er undersøgelsen ikke fuldt repræsentativ i forhold til størrelsen af virksomhederne. Der er en overrepræsentation af store virksomheder, i forhold til fordelingen fra Danmarks Statistik. Dette hænger formentlig sammen med den lidt højere repræsentation af blandt andet industrivirksomheder i undersøgelsen, da disse ofte har produktionsafdelinger med mange ansatte.



Figur 3: Repræsentativitet i forhold til antal medarbejdere i virksomhederne

Derimod er undersøgelsens andel af virksomheder med 1-4 ansatte underrepræsenteret med ca. halvt så mange respondenter, som den reelle andel i denne kategori. Dette kan hænge sammen med den lave andel af respondenter inden for kategorien "Landbrug, skovbrug mv.", som er overrepræsenteret af små virksomheder i forhold til tal fra Danmarks Statistik.

4 BILAG – KORRIDOR FOR HÆRVEJSMOTORVEJEN

Nedenfor er en illustration af de kommuner og den geografi, der er genstand for nærværende undersøgelse. 16 erhvervsråd har deltaget i undersøgelsen. Nogle erhvervsråd dækker flere kommuner. UdviklingVejen og erhvervSilkeborg har ikke deltaget i undersøgelsen.

